

Plan Rozwoju Inwestycji

do roku 2026 (z perspektywą do 2030)

dla obszaru zarządzanego przez:

Katowicką Specjalną Strefę Ekonomiczną S.A.



Spis treści

1. Wprowadzenie	2
1. Diagnoza	2
2. Misja	10
3. Cele strategiczne i cele szczegółowe	10
1. Cel strategiczny	10
2. Cele szczegółowe	11
4. Sposób realizacji celów	11
5. Oferta skierowana do przedsiębiorców	14
6. Bariery oraz plan ich eliminacji	17
7. Monitoring realizacji celów	19

1. Wprowadzenie

Od 1996 roku zarządzającym Katowicką Specjalną Strefą Ekonomiczną (KSSE) jest Katowicka Specjalna Strefa Ekonomiczna S.A. z siedzibą w Katowicach, zwana dalej Zarządzającym, która jest jednocześnie zarządzającym obszarem w rozumieniu art. 2 pkt 4 ustawy z dnia 10.05.2018 r. o wspieraniu nowych inwestycji. Na podstawie rozporządzenia Ministra Przedsiębiorczości i Technologii z dnia 29 sierpnia 2018 r. w sprawie ustalenia obszarów i przypisania ich zarządzający¹ do obszaru właściwości Zarządzającego należą powiaty województwa śląskiego oraz 6 powiatów województwa opolskiego: głubczycki, kędzierzyńsko-kozielski, krapkowicki, oleski, prudnicki i strzelecki.

Plan rozwoju inwestycji określa, z uwzględnieniem dokumentów, o których mowa w ustawie z dnia 6 grudnia 2006 r. o zasadach prowadzenia polityki rozwoju² oraz ustawie z dnia 27 marca 2003 r. o planowaniu i zagospodarowaniu przestrzennym³ w szczególności cele, do których osiągnięcia dąży Zarządzający w okresie objętym planem oraz sposoby ich realizacji.

1. Diagnoza

1. LOKALIZACJA

Obszar właściwości Zarządzającego obejmuje nieruchomości na terenie województwa śląskiego (36 powiatów, 167 gmin) oraz wschodniej i południowo - wschodniej części województwa opolskiego (6 powiatów, 33 gminy).



¹ Dz. U. poz. 1698

² Dz. U. z 2025 r. poz. 198

³ Dz. U. z 2024 r. poz. 1130 ze zmian

Całkowita powierzchnia obszaru wynosi 16 361 km², co stanowi 5,23 % powierzchni Polski⁴. Część tego obszaru objęta jest do dnia 31.12.2026 r. również granicami KSSE i według stanu na 31.12.2024 r. są to grunty o łącznej powierzchni 2 749,3570 ha.

Pod względem społeczno-gospodarczym i komunikacyjnym obszar ten charakteryzuje się dużym potencjałem rozwojowym. Jego atutami są:

- bardzo dobrze rozwinięta oraz dalej rozbudowywana sieć autostrad i dróg ekspresowych: A1, A4, S1, S11, S52, S86, DTŚ, zapewniająca dogodne warunki transportowe w kierunkach: północ - południe i wschód – zachód,
- gęsta sieć dróg krajowych i wojewódzkich,
- międzynarodowy port lotniczy Katowice w Pyrzowicach,
- bliskość międzynarodowych lotnisk w Krakowie – Balicach oraz Ostrawie (Republika Czeska),
- porty śródlądowe w Gliwicach i Kędzierzynie-Koźlu,
- lotnisko w Gliwicach z możliwością obsługi lotów biznesowych,
- dobrze rozwinięta sieć kolejowa,
- Euroterminal Sławków - terminal szerokiego toru łączący Sławków przez Hrubieszów i Lwów z koleją ukraińską, a następnie z Dalekim Wschodem.

2. LUDNOŚĆ

Obszar zamieszkuje blisko 5 mln mieszkańców. Województwo śląskie, stanowiące przeważającą większość obszaru, zamieszkuje ponad 4,3 mln osób, co stanowi około 11,5% ludności Polski. Pod względem liczby ludności znajduje się na 2. miejscu w kraju, po województwie mazowieckim. Województwo śląskie jest najbardziej zurbanizowanym regionem Polski (75,8% ludności miejskiej), posiadającym najwyższą w kraju gęstość zaludnienia (350 osoby/km²), kraj: 120 osoby/km². Gęstość zaludnienia w województwie opolskim: 100 osób/1 km² ⁵:

Województwo	powierzchnia	ludność	gęstość zaludnienia
śląskie	12 333 km ²	4 320 100	350
opolskie (6 powiatów)	4 029 km ²	370 641	100

Według Narodowego Spisu Powszechnego⁶:

- w województwie śląskim 22,8% mieszkańców posiada wykształcenie wyższe, 24,3% średnie zawodowe i policealne, a 11,0% średnie ogólnokształcące. Wykształceniem zasadniczym zawodowym lub branżowym legitymuje się 23,9% mieszkańców województwa śląskiego, 2,7% gimnazjalnym, natomiast 10,2% posiada wykształcenie podstawowe. Wśród kobiet mieszkających w śląskim największy odsetek ma wykształcenie wyższe (26,0%) oraz średnie zawodowe i policealne

⁴ Dane za Głównym Urzędem Statystycznym (GUS)

⁵ Bank Danych Lokalnych GUS na 2024 r.

⁶ Dane Narodowego Spisu Powszechnego: Ludność w wieku 13 lat i więcej według poziomu wykształcenia i województw w 2021 r.

(22,9%). Mężczyźni najczęściej mają wykształcenie zasadnicze zawodowe (29,0%) oraz średnie zawodowe i policealne (25,7%),

- w województwie opolskim: 20,7% mieszkańców posiada wykształcenie wyższe, 23,2% średnie zawodowe i policealne, a 25,4% zasadnicze zawodowe lub branżowe. Wykształceniem gimnazjalnym legitymuje się 2,6% mieszkańców opolskiego, a podstawowe ma 11,6% mieszkańców. W porównaniu do średniej krajowej większa o ok. 4% liczba mieszkańców opolskiego posiada wykształcenie zawodowe. Wśród kobiet mieszkających w opolskim największy odsetek ma wykształcenie wyższe (24,2%) oraz średnie zawodowe i policealne (22,9%). Mężczyźni najczęściej mają wykształcenie zasadnicze zawodowe lub branżowe (31,9%) oraz średnie zawodowe i policealne (23,6%).

Na terenie obszaru znajduje się dobrze rozwinięta infrastruktura edukacyjna i naukowo-techniczna, co stanowi zaplecze dla obecnych i potencjalnych inwestorów, w tym między innymi:

- centra szkolenia praktycznego,
- ośrodki szkoleniowe organizujące kursy oraz szkolenia zawodowe i specjalistyczne,
- szkoły wyższe zarówno publiczne i prywatne, w których kształcą się prawie 120 tysięcy studentów.

Potencjał edukacyjny obszaru, na który składa się ponad 30 uczelni, 230 techników oraz 300 szkół branżowych różnych szczebli, pozwala kształcić, w odpowiedzi na oczekiwania rynku pracy, specjalistów o różnych umiejętnościach, kwalifikacjach i kompetencjach.

W województwie śląskim wskaźnik aktywności zawodowej wynosi 56,7 % (aktywnych zawodowo jest blisko 2 mln osób), natomiast w województwie opolskim 57,5 % (aktywnych zawodowo jest blisko 420 tys. osób). Według danych GUS, na 1 705 248 pracujących w województwie śląskim, w przemyśle zatrudnionych było ponad 475 tys. osób, w transporcie i gospodarce magazynowej ponad 110 tys. osób, a w informacji i komunikacji ponad 50 tys. osób.

Według danych z roku 2024⁷, poziom bezrobocia na terenie poszczególnych powiatów wchodzących w skład obszaru przyjmuje wartości od 1% w Katowicach do 9,6% w powiecie głubczyckim. Wysokość przeciętnej stopy bezrobocia, mająca wpływ na ustalenie wysokości kryterium ilościowego przy wydawaniu decyzji o wsparciu, ustalana jest w oparciu o art. 82 ustawy z dnia 20 kwietnia 2004 r. o promocji zatrudnienia i instytucjach rynku pracy⁸.

Dokonując diagnozy obszaru należy wskazać na jego silny potencjał społeczny (tradycyjnie wysoka kultura pracy, duże skupisko mieszkańców na relatywnie niewielkiej powierzchni) oraz gospodarczy i przestrzenny (obszar posiada lokalizacje skupione głównie na obszarach silnie zurbanizowanych oraz przemysłowych). Szansami na realizację planów rozwoju inwestycji są m.in. rozbudowany rynek pracy,

⁷ Obwieszczenie Prezesa Głównego Urzędu Statystycznego w sprawie przeciętnej stopy bezrobocia w kraju oraz na obszarze powiatów (M.P. z 2024 r. poz. 851).

⁸ Dz.U. z 2024 r. poz. 475 ze zmian.

urozmaicona oferta edukacyjna, możliwość pozyskiwania wykwalifikowanych pracowników, jak również zachodzące procesy transformacji gospodarczej regionu. Urbanizacja regionu, czego przejawem jest między innymi funkcjonowanie Górnośląsko-Zagłębiowskiej Metropolii, sprzyja mobilności pracowników, którzy dzięki dobrej komunikacji są w stanie podejmować pracę w miejscach oddalonych od ich miejsca zamieszkania.

3. BRANŻE WIODĄCE

Liczba zarejestrowanych podmiotów gospodarczych (tj. przedsiębiorstwa państwowe, spółki handlowe, spółdzielnie i osoby fizyczne) wynosi⁹:

- w województwie śląskim ponad 533 tys. podmiotów, które prowadzą działalność w różnych branżach min. przetwórstwo przemysłowe, budownictwo, handel, transport i magazynowanie, edukacja czy obsługa nieruchomości. Według danych z rejestru REGON wśród podmiotów posiadających osobowość prawną w śląskim najwięcej stanowią spółki prawa handlowego. Analizując rejestr pod kątem liczby zatrudnionych pracowników można stwierdzić, że najwięcej jest mikroprzedsiębiorstw zatrudniających od 0 do 9 pracowników,
- w województwie opolskim ponad 112 tys. podmiotów, które prowadzą działalność w różnych branżach, min. przetwórstwo przemysłowe, budownictwo, handel, transport i magazynowanie, edukacja czy obsługa nieruchomości. Według danych z rejestru REGON wśród podmiotów posiadających osobowość prawną w opolskim najwięcej stanowią spółki prawa handlowego. Analizując rejestr pod kątem liczby zatrudnionych pracowników można stwierdzić, że najwięcej jest mikroprzedsiębiorstw zatrudniających od 0 do 9 pracowników.

Obszar posiada silny potencjał rozwoju dla firm z szeroko pojętego sektora przemysłowego i charakteryzuje się zróżnicowaniem firm funkcjonujących w wielu branżach. Biorąc pod uwagę obszar właściwości Zarządzającego, przeważają inwestycje firm szeroko rozumianej branży motoryzacyjnej, głównie dostawców i kooperantów firm zajmujących się produkcją środków transportu. Ponad 60 % inwestycji stanowią firmy z szeroko pojętego sektora motoryzacyjnego, wśród których znajdują się zarówno producenci środków transportu, ale również dostawcy dla takich firm zlokalizowanych nie tylko na terenie Polski. W tym względzie obszar oferuje kompetencje w sektorze automotive, w szczególności w zakresie dostępnych doświadczonych kadr.

Oprócz sektora motoryzacyjnego, na terenie obszaru funkcjonują przedsiębiorcy min. z branż tworzyw sztucznych, usług księgowych, finansowych, informatycznych, elektroniki, logistyki, metalowej czy spożywczej itp. Rozwój obszaru odbywa się na różnych poziomach, a prowadzona od przeszło 30 lat transformacja gospodarcza województwa śląskiego przyczyniła się do wzmocnienia potencjału w innych sektorach, do tej pory reprezentowanych w niewielkim stopniu, realizując podstawowy i kluczowy cel transformacji jakim jest zastępowanie tradycyjnego przemysłu

⁹ Dane za Głównym Urzędem Statystycznym (GUS)

ciężkiego, energochłonnego oraz zdobywanie kompetencji w innych sektorach w tym innowacyjnych. Do takich sektorów można zaliczyć:

- energetykę: obszar rozwija się w dziedzinie energetyki odnawialnej, zwłaszcza w zakresie farm wiatrowych i instalacji fotowoltaicznych oraz modernizuje energetykę węglową,
- przemysł chemiczny: produkcja chemikaliów, tworzyw sztucznych i innych produktów chemicznych,
- przemysł maszynowy: produkcja maszyn i urządzeń przemysłowych, w tym maszyn górniczych, ciężkich maszyn budowlanych i urządzeń dla przemysłu ciężkiego,
- usługi biznesowe: w miastach takich jak Katowice czy Gliwice rozwija się sektor usług biznesowych, w tym centra logistyczne, biura outsourcingowe i centra badawczo-rozwojowe,
- centra usług wspólnych (SSC/BPO): w Katowicach, Gliwicach i innych miastach województwa śląskiego lokują się centra usług wspólnych, które oferują usługi z zakresu obsługi klienta, księgowości, zarządzania projektami i inne usługi biznesowe na rzecz firm z całego świata,
- technologie IT: rozwój oprogramowania, testowanie, zarządzanie bazami danych i inne usługi dla klientów z Polski i zagranicy; w regionie działa wiele firm specjalizujących się w tworzeniu oprogramowania na potrzeby różnych branż, w tym programów do zarządzania firmą, aplikacji mobilnych i rozwiązań e-commerce oraz świadczących usługi outsourcingu.

4. POTENCJAŁ INWESTYCYJNY OBSZARU

Obszar jest położony w południowej części Polski, graniczy z Republiką Czeską oraz Republiką Słowacką i jest to najbardziej uprzemysłowiony obszar kraju oraz jeden z najbardziej uprzemysłowionych obszarów w Europie. Obszar do niedawna był kojarzony przede wszystkim z przemysłem ciężkim i chociaż sektor ten nadal dominuje w regionie, dynamicznie rozwija się sektor motoryzacyjny, a także wzmacnia się obecność firm innych sektorów. Obok mazowieckiego i dolnośląskiego województwo śląskie zaliczane jest do regionów o największej atrakcyjności inwestycyjnej i najmniejszym ryzyku inwestowania. O atrakcyjności inwestycyjnej obszaru decydują: położenie geograficzne, duży rynek zbytu, zaplecze surowcowe, bardzo dobrze rozwinięta infrastruktura gospodarcza oraz społeczna, bardzo wysoka liczba wykwalifikowanych pracowników, wyróżniająca mieszkańców regionu kultura oraz dyscyplina pracy, tańsza niż w wysoko rozwiniętych krajach UE siła robocza, uzbrojenie terenów, rozwinięta infrastruktura transportowa.

Dotychczasowe wyniki działalności Zarządzającego potwierdzają, że tereny położone w ramach obszaru cieszą się dużym zainteresowaniem inwestorów. Według stanu na 31.12.2024 r. w ramach obszaru ulokowano niemal 1070 projektów inwestycyjnych, utworzono i utrzymano ponad 97 tys. miejsc pracy oraz zainwestowano ponad 52 mld PLN (dane dotyczą łącznie zezwoleń oraz decyzji o wsparciu). Zarządzający, od chwili wejścia w życie przepisów o Polskiej Strefie Inwestycji do końca grudnia 2024 r., wydał

478 decyzji o wsparciu z tego w 2024 r. 93 decyzje, a w 2023 r. 84 decyzje. Dla porównania w latach 2015-2017 wydawano średnio 38 zezwoleń rocznie. Wzrost liczby wydawanych decyzji o wsparciu w kolejnych latach wynika w dużej mierze ze wzrostu tendencji inwestycji prywatnych firm z polskim kapitałem, w tym także lokalnych przedsiębiorców z sektora MŚP.

Obszar charakteryzuje się znacznym potencjałem generowania kolejnych inwestycji - przede wszystkim polityka zrównoważonego oddziaływania dotychczasowej KSSE na gospodarkę regionu, jej rozproszony charakter, skutkowały tym, że w ramach parków przemysłowych zbudowany został potencjał enklaw oddziałujących na sąsiadujące z nimi powiaty. Od czasu wprowadzenia PSI i odejścia od terytorialnych ograniczeń specjalnych stref ekonomicznych, ten potencjał jeszcze wzrósł. Przedsiębiorcy realizujący swoje projekty w ramach kotwiczenia inwestycji współpracują z lokalnymi dostawcami, uczelniami, szkołami branżowymi wpływając tym samym na otoczenie. Wzrost świadomości inwestorów wynikający z ich zdiagnozowanych potrzeb pozytywnie wpływa na potencjał obszaru z punktu widzenia szans jego rozwoju w kolejnych latach. Jest to efekt naturalnych procesów gospodarczych wspieranych centralnie, współpracy z jednostkami samorządu terytorialnego czy zarządzającym. Wdrażane zostają mechanizmy, które przynoszą pozytywne skutki także w innych częściach obszaru, nie objętych dotychczasową działalnością zarządzającego, to jest poza historycznymi obszarami KSSE.

W ramach obszaru można wyodrębnić różne typy lokalizacji inwestycyjnych, których różnicowanie wpłynie na rozwój obszaru w kolejnych latach:

- tereny przemysłowe, uzbrojone, w ramach dotychczasowego obszaru KSSE lub pozastrefowych stref aktywności gospodarczej - te lokalizacje mogą być oferowane potencjalnym inwestorom bez konieczności przeprowadzania programów budowy infrastruktury od podstaw, ponieważ ona albo istnieje, albo znajduje się w niedalekim sąsiedztwie od terenów już uzbrojonych,
- tereny poprzemysłowe - głównie pokopalniane, pohutnicze, położone w centrach miast; w ramach obszaru prowadzone są działania, prace koncepcyjne i legislacyjne, które pozwolą na uwolnienie potencjału tych lokalizacji dla budowania oferty inwestycyjnej,
- tereny przeznaczone w miejscowych planach zagospodarowania przestrzennego na cele przemysłowe, nie wymagające rewitalizacji, a jedynie uzbrojenia - nieruchomości znajdujące się w rękach prywatnych lub stanowiące własność gmin bądź Skarbu Państwa (Agencja Mienia Wojskowego (AMW), Krajowy Ośrodek Wsparcia Rolnictwa (KOWR) itp.),
- tereny nieprzemysłowe, rolnicze, posiadające przeznaczenie rekreacyjne, turystyczne - ta grupa nieruchomości nie będzie mogła być przeznaczona pod działalność przemysłową, produkcyjną, może jednak stanowić uzupełnienie oferty w obszarze,
- nieruchomości budynkowe (biura, magazyny) położone głównie na terenie aglomeracji mogą być przeznaczone pod działalność centrów logistycznych, wsparcia transportu, działalność BPO, R&D itp. W głównych miastach obszaru oferta takich lokalizacji jest powiększana w ramach prywatnych inwestycji.

Istotnym wyzwaniem w kolejnych latach będzie dalsze poszerzenie zasobu nieruchomości inwestycyjnych Zarządzającego w ramach obszaru, a w szczególności włączenie do niego nieruchomości znajdujących się w dyspozycji podmiotów publicznych.

5. INSTYTUCJE OTOCZENIA BIZNESU

Zarządzający budując przewagi konkurencyjne obszaru, skupia się nie tylko na uatrakcyjnianiu oferty lokalizacji jakie mogą być wykorzystane dla realizacji nowych inwestycji, ale podejmuje działania na rzecz budowy i rozwoju ekosystemu relacji, których istotnym elementem jest współpraca z instytucjami otoczenia biznesu. Współpracuje aktywnie z Partnerami reprezentującymi m.in.: izby gospodarcze, podmioty zajmujące się akceleracją projektów biznesowych, środowisko naukowe, samorządy terytorialne. W gronie dotychczasowych partnerów Zarządzającego są:

- izby gospodarcze: Regionalna Izba Gospodarcza w Katowicach, Regionalna Izba Przemysłowo-Handlowa w Gliwicach, Regionalna Izba Przemysłowo-Handlowa w Częstochowie, Zagłębiowska Izba Gospodarcza, Okręgowa Izba Przemysłowo-Handlowa w Tychach, Bieruńsko-Lędzińska Izba Przemysłowo-Handlowa,
- podmioty zajmujące się akceleracją projektów biznesowych: Fundusz Górnośląski S.A., Agencja Rozwoju Regionalnego w Bielsku-Białej, Agencja Rozwoju Regionalnego w Częstochowie S.A., Agencja Rozwoju Lokalnego S.A. w Sosnowcu, Śląski Inkubator Przedsiębiorczości Sp. z o.o., Rudzka Agencja Rozwoju "Inwestor" Sp. z o.o., Dąbrowski Inkubator Przedsiębiorczości
- szkoły wyższe: Politechnika Śląska, Uniwersytet Śląski, Uniwersytet Ekonomiczny w Katowicach, Akademia Górnośląska, Akademia WSB, Wyższa Szkoła Bankowa, Akademia Humanitas,
- samorządy zawodowe.

Zarządzający inicjuje, uczestniczy bądź współfinansuje inicjatywy, których celem jest poprawa klimatu gospodarczego na terenie obszaru, m.in:

- Silesia Smart Systems (kontynuacja inicjatywy: Śląskie Centrum Kompetencji Przemysłu 4.0),
- Klaster Silesia Automotive & Advanced Manufacturing,
- Park Naukowo - Technologiczny Technopark – Gliwice,
- Tyski Klaster Energii - Teraz Środowisko,
- Bytomski Klaster Energii – Klaster Innowacji Energetycznych w Bytomiu,
- Bielski Klaster Energii,
- Gliwicki Klaster Energii,
- Katowicki Klaster Energii,
- Jaworznicki Klaster Energii,
- Siemianowicki Klaster Energii.

6. MIASTA ŚREDNIE, TRACĄCE FUNKCJE SPOŁECZNO GOSPODARCZE

Na terenie obszaru znajduje się 17 miast zaliczanych do miast średnich tracących funkcje społeczno-gospodarcze: 9 na terenie województwa śląskiego (Bytom, Jastrzębie-Zdrój, Piekary Śląskie, Siemianowice Śląskie, Sosnowiec, Świętochłowice, Zabrze, Rydułtowy, Zawiercie) oraz 4 na terenie województwa opolskiego (Kędzierzyn-Koźle, Krapkowice, Prudnik, Strzelce Opolskie) oraz 3 powiaty, w których stopa bezrobocia przekracza 160% średniej krajowej: 1 na terenie województwa śląskiego (miasto Bytom) i 2 na terenie województwa opolskiego (głubczycki, prudnicki)¹⁰. Możliwości wynikające z preferencji miast tracących funkcje społeczno-gospodarcze oraz gmin sąsiadujących czyli dotyczące 47 miast i gmin w województwie śląskim oraz 21 miast i gmin w województwie opolskim, zwiększają szansę umiejscowienia inwestycji w takich lokalizacjach z uwagi na znaczące obniżenie progu kryterium ilościowego i ustalenie go na poziomie 10 mln PLN. Zwiększa to szanse na realizację mniejszych projektów inwestycyjnych, szczególnie firm z sektora MŚP, których działalność poprawia sytuację w tych lokalizacjach. Z uwagi na układ przestrzenny aglomeracji górnośląskiej i rybnickiej, czyli bliskie sąsiedztwo miast na stosunkowo niewielkim obszarze, inwestycje dla których zostały wydane decyzje o wsparciu oddziałują na otoczenie szerzej niż w innych lokalizacjach. Efekty nowych inwestycji, chociażby w postaci tworzenia nowych miejsc pracy, mogą być przenoszone także na miasta sąsiadujące, czemu sprzyja układ komunikacyjny tych części obszaru.

7. ZRÓWNOWAŻONA GOSPODARKA – EUROPEJSKI PROGRAM ZIELONY ŁĄD

Zarządzający angażuje się w działania w ramach projektów sprawiedliwej transformacji regionów górniczych, w tym związanych ze wsparciem i usprawnieniem zarządzania procesem sprawiedliwej transformacji w województwie śląskim (w kierunku zielonej i cyfrowej gospodarki), ze szczególnym uwzględnieniem zagadnień rynku pracy, dywersyfikacji działalności gospodarczej oraz potencjału terenów przemysłowych, w tym pogórnich. Województwo śląskie jako region, w którym jeszcze część pracowników nadal pracuje w zakładach przemysłu górnego lub firmach związanych z tymi zakładami, będzie potrzebowało istotnego wsparcia w ramach Funduszu Sprawiedliwej Transformacji celem ewentualnego przekwalifikowania części zasobu pracowników, zdobywania nowych kompetencji.

Jednym z efektów wdrażania wyżej opisanego programu jest korzystna zmiana mapy pomocy publicznej dla części obszaru położonego w województwie śląskim. Dla dużych przedsiębiorców, co do zasady, wielkość maksymalnej pomocy publicznej wynosi 30%, z tym jednak, że na terenie województwa śląskiego w podregionach: PL22A Katowicki, PL22B Sosnowiecki, PL22C Tyski, PL225 Bielski, PL227 Rybnicki, PL228 Bytomski, PL229 Gliwicki nastąpiło zwiększenie intensywności o 10 pkt procentowych (do 40 %), a dla średnich i małych przedsiębiorstw ulga podatkowa

¹⁰ Tabela nr do rozporządzenia Rady Ministrów z dnia 27.12.2022 r. w sprawie pomocy publicznej udzielanej niektórym przedsiębiorcom na realizację nowych inwestycji (t.j. Dz.U. z 2025 r. poz. 108)

wynosi odpowiednio o 10 i 20 punktów procentowych więcej¹¹. Jest to możliwe po decyzji Komisji Europejskiej zatwierdzającej wyższą intensywność pomocy regionalnej dla obszarów wybranych do objęcia wsparciem z Funduszu na rzecz Sprawiedliwej Transformacji w ramach Terytorialnego Planu Sprawiedliwej Transformacji.

2. Misja

*Tworzenie warunków do trwałego zrównoważonego rozwoju
zorientowanego na dojrzałą gospodarkę rynkową*

3. Cele strategiczne i cele szczegółowe

1. Cel strategiczny

*Działania na rzecz wzrostu inwestycji prywatnych o wysokiej
wartości dodanej*

Zgodnie z art. 7. ust. 1 ustawy o wspieraniu nowych inwestycji Zarządzający obszarem wspiera rozwój nowych inwestycji na danym obszarze, biorąc pod uwagę potrzeby rozwojowe regionu i cele gospodarcze określone w dokumentach strategicznych, o których mowa w ustawie z dnia 6 grudnia 2006 r. o zasadach prowadzenia polityki rozwoju.

Powyższa misja i cel są zgodne z dokumentami strategicznymi, jak strategię rozwoju kraju, strategię sektorowe, strategię rozwoju lokalnego. Funkcjonowanie KSSE ma wspierać rozwój społeczno-gospodarczy, a także rozwój nowoczesnych technologii i innowacji.

Planując i podejmując działania w celu realizacji misji oraz celów, zarządzający bierze pod uwagę również strategię rozwojową województwa śląskiego oraz województwa opolskiego zgodnie z właściwością terytorialną i cele gospodarcze określone w dokumentach strategicznych, o których mowa w ustawie z dnia 6 grudnia 2006 r. o zasadach prowadzenia polityki rozwoju, w tym:

- Strategia Rozwoju Województwa Śląskiego „Śląskie 2030” - Zielone Śląskie,
- Strategia Rozwoju Województwa Opolskiego – Opolskie 2030,
- Terytorialny Plan Sprawiedliwej Transformacji Województwa Śląskiego 2030,
- Program Rozwoju Technologii Województwa Śląskiego na lata 2019–2030.

¹¹ § 5 i 8 rozporządzenia Rady Ministrów z dnia 14.12.2021 r. w sprawie ustalenia mapy pomocy regionalnej na lata 2022-2027 (Dz.U. poz. 2422)

2. Cele szczegółowe

1. *Poprawa klimatu inwestycyjnego w Polsce.*
2. *Wspieranie inwestycji zwiększających produktywność i konkurencyjność polskiej gospodarki.*
3. *Ukierunkowanie działań na pobudzenie inwestycji MŚP.*
4. *Wspieranie inwestycji przekładających się na zrównoważony terytorialnie rozwój wykorzystujący potencjał regionów i likwidujący bariery w rozwoju na poziomie lokalnym.*
5. *Wspieranie działań dotyczących sprawiedliwej transformacji.*

4. Sposób realizacji celów

Cel szczegółowy	Zadanie	Sposób realizacji
1. <i>Poprawa klimatu inwestycyjnego w Polsce</i>	1.1. Współpraca z jst	– organizowanie wspólnie z jst spotkań z inwestorami i przedsiębiorcami – bieżąca wymiana informacji, współpraca z osobami dedykowanymi ze strony jst do obsługi inwestora – udział przedstawicieli jst w przedsięwzięciach inicjowanych, organizowanych i współorganizowanych przez KSSE
	1.2. Poprawa wizerunku obszaru	– działania reklamowe i marketingowe w mediach tradycyjnych i społecznościowych – udział w zagranicznych targach oraz seminariach, kierunkowych misjach gospodarczych – działania w zakresie ESG (environmental, social governance) – wspieranie inicjatyw w obszarze zielonej gospodarki
	1.3. Przygotowanie kadr dla potrzeb przedsiębiorców	– wsparcie uczniów kształcących się w zawodach w poszerzaniu kompetencji zawodowych i kompetencji kluczowych, poprzez kursy i szkolenia – współpraca ze szkołami, uczelniami wyższymi, pracodawcami i instytucjami rynku pracy wspierającymi kształcenie zawodowe – pomoc w nawiązywaniu współpracy szkół z pracodawcami, w tym doradztwo prawne w tym zakresie – promocja szkolnictwa branżowego – rozwój sieci współpracy Biznes - Edukacja
	1.4. Podnoszenie kompetencji pracowników zarządzających obszarami	– szkolenia, kursy, wdrożenie kompetencji eksperckich – wymiana doświadczeń, dobrych praktyk w Polsce i zagranicą oraz na wspólnych warsztatach z innymi zarządzającymi
	1.5. Przygotowanie oferty inwestycyjnej dopasowanej do potrzeb inwestorów	– przygotowywanie ofert inwestycyjnych terenów w ramach obszaru

		– rozwijanie współpracy z developerami oraz innymi operatorami na rynku nieruchomości przemysłowych – udział w pracach nad planami miejscowego zagospodarowania przestrzennego w obszarach inwestycyjnych oraz koncepcjami zagospodarowania terenów inwestycyjnych – udział w pracach zespołów projektowych w zakresie budowania infrastruktury drogowej i technicznej – poszerzenie oferty infrastrukturalnej KSSE o usługę wynajmu małych hal wraz z zapleczem socjalnym, nowoczesnych przestrzeni np. centrum Coworku zapewniających wysoki standard warunków prowadzenia działalności gospodarczej, transfer wiedzy, integrację rozproszonych usług oraz łączenie pracy zawodowej z życiem osobistym
	1.6. Kooperacja z Partnerami w ramach projektów współpracy	– poszukiwanie nowych regionalnych partnerów – dalsze rozwijanie współpracy z dotychczasowymi partnerami, m.in.: PAiH, Centra Obsługi Inwestora (COI), instytucje otoczenia biznesu
	1.7. Udział w tworzeniu i rozwoju parków technologicznych/przemysłowych oraz Inkubatorów przedsiębiorczości	– tworzenie i udział w tworzeniu parków technologicznych, parków przemysłowych, inkubatorów przedsiębiorczości i laboratoriów wdrożeniowych – udział w projektowaniu oraz realizacji infrastruktury technicznej
	1.8 Tworzenie, współtworzenie i koordynacja konsorcjów i klastrów branżowych	– rozwój Europejskiego Hub'a Innowacji Cyfrowych Silesia Smart Systems – rozwijanie klastra Silesia Automotive & Advanced Manufacturing (SA&AM) – udział w klastrach energetycznych
2. Wsparcie inwestycji zwiększających produktywność i konkurencyjność polskiej gospodarki	2.1. Informowanie przedsiębiorców na temat możliwych form wsparcia	– spotkania bezpośrednie z przedsiębiorcami – organizacja i współorganizacja z instytucjami otoczenia biznesu, instytucjami finansowymi, bankami spotkań informacyjnych, eksperckich i innych dotyczących dostępnych form wsparcia przedsiębiorców – udział w spotkaniach organizowanych wraz z przedstawicielami firm projektowych/architektonicznych
	2.2. Promocja branż perspektywicznych w danym regionie	– rozwijanie dostępnych dla przedsiębiorców narzędzi informatycznych: bazy dostawców i giełdy ofert – udział w projektach promujących branże perspektywiczne
	2.3. Współpraca między strefami	– realizacja wspólnych projektów promocyjnych - udział w targach, misjach zagranicznych – wymiana dobrych praktyk
	2.4. Tworzenie zasobu nieruchomości przeznaczonych na realizację nowych projektów inwestycyjnych	– analiza terenów inwestycyjnych w gminach obszaru, pod kątem ich potencjału oraz nakładów na infrastrukturę – nabywanie nieruchomości o dużym potencjale inwestycyjnym, w tym od KOWR – zawieranie umów pośrednictwa w obrocie nieruchomościami, posiadającymi odpowiedni potencjał inwestycyjny

		współpraca z dysponentami terenów przemysłowych i pogórnich, w tym Spółką Restrukturyzacji Kopalń S.A. (SRK)
3. Ukierunkowanie działań na pobudzenie inwestycji MŚP	3.1. Identyfikacja przedsiębiorców MŚP	- współpraca z bankami, instytucjami finansowymi wspierającymi MŚP i innymi instytucjami otoczenia biznesu poprzez propagowanie realizacji inwestycji w ramach pomocy publicznej - Współpraca z instytucjami otoczenia biznesu przy organizacji spotkań eksperckich i innych wspierających działalność MŚP
	3.2. Organizacja spotkań informacyjnych czy konferencji dla firm MŚP	- organizacja szkoleń, konferencji - spotkania bezpośrednie z przedsiębiorcami
	3.3. Identyfikacja terenów potencjalnie atrakcyjnych dla MŚP i ich odpowiednie przygotowanie,	- współpraca z samorządami oraz właścicielami nieruchomości w celu identyfikacji lokalizacji dedykowanych pod inwestycje MŚP, dokonywanie podziałów, tworzenie planów zagospodarowania - nabywanie nieruchomości, zawieranie umów pośrednictwa w obrocie nieruchomościami - budowa lub udział w budowie infrastruktury na terenie obszaru, w tym dedykowanej oferty lokalowej - rozszerzenie oferty dostępu do powierzchni produkcyjno-magazynowej typu SBU (small business units),
	3.4. Realizacja projektów wspierających rozwój MŚP	- tworzenie sieci kooperantów dla sektora MŚP - doskonalenie oferty Europejskiego Hub'a Innowacji Cyfrowych - Silesia Smart Systems, podnoszenie standardu usług świadczonych na rzecz MŚP/ dostosowywanie aktualności oferty usług do rzeczywistych potrzeb rynku - rozwój Klastra Silesia Automotive & Advanced Manufacturing, klastrów energetycznych i edukacyjnych udział w programach i projektach w zakresie pobudzania przedsiębiorczości, w tym wspieranie i rozwój Inkubatorów Przedsiębiorczości - doskonalenie i promocja oferty Akceleratora biznesowego KSSENON centrum kreatywności, innowacyjności i przedsiębiorczości w Żorach miejsca przeznaczonego głównie dla MŚP
4. Wspieranie inwestycji przekładających się na zrównoważony rozwój wykorzystujący potencjał regionów i likwidujący bariery w rozwoju na poziomie lokalnym	4.1. Promocja oferty jest z wysoką stopą bezrobocia tracących funkcje społeczno-gospodarcze	- wspieranie działań jest w zakresie promocji ich oferty inwestycyjnej - zapraszanie przedstawicieli jest do udziału w spotkaniach z potencjalnymi inwestorami zainteresowanymi lokalizacją inwestycji na terenie obszaru - wsparcie gmin w zakresie projektowania i realizacji zadań inwestycyjnych podnoszących atrakcyjność oferty inwestycyjnej
5. Wspieranie działań dotyczących sprawiedliwości	5.1 Współpraca i włączenie się w proces transformacji	- współpraca z instytucjami odpowiedzialnymi za zarządzanie i wdrażanie procesu transformacji - działania informacyjno-promocyjne dotyczące procesu transformacji regionu i korzyści z niego

<i>transformacji wobec planów wprowadzania ustaleń zielonego ładu</i>	wdrażanie w wymiarze gospodarczym, społecznym i środowiskowym	wynikających, w tym spotkania informacyjne/szkolenia dla przedsiębiorców oraz promocja PRI jako narzędzia – współpraca z jst, instytucjami rynku pracy oraz instytucjami otoczenia biznesu w zakresie inicjatyw i projektów dotyczących przekwalifikowania pracowników zgodnie z wymogami rynku pracy
---	---	--

5. Oferta skierowana do przedsiębiorców

Usługi informacyjne nieodpłatne:

1. Prezentacja kompleksowej oferty nieruchomości inwestycyjnych w ramach obszaru oraz planów ich uzbrajania.
2. Wskazanie oferty dostępnych instrumentów wsparcia inwestorów.
3. Kompleksowe wsparcie informacyjne przedsiębiorców podczas procesu aplikacyjnego o decyzję o wsparciu.
4. Wsparcie informacyjne w zakresie należytej realizacji warunków decyzji o wsparciu.
5. Przygotowywanie informacji niezbędnych do podjęcia decyzji inwestycyjnej, w szczególności na temat potencjału społeczno-gospodarczego obszaru.
6. Wsparcie przedsiębiorców w kontaktach z organami administracji samorządowej i rządowej.

Usługi standardowe odpłatne:

1. Oferta infrastrukturalna:
 - Możliwość korzystania z infrastruktury technicznej i drogowej na terenie obszaru, wykonanej z udziałem Zarządzającego,
 - Preferencyjne warunki wynajmu małych hal, biur i lokali usługowych w nowoczesnym kompleksie Akceleratora biznesowego KSSENON, możliwość wynajmu sal konferencyjnych, wyposażonej przestrzeni Centrum Kompetencji, przestrzeni Coworku.
2. Oferta doradczo-szkoleniowa:
 - Doradztwo i pomoc w zakresie prowadzenia działalności gospodarczej na podstawie decyzji o wsparciu,
 - Możliwość uczestnictwa w szkoleniach organizowanych przez zarządzającego obszarem, w tym z zakresu prowadzenia działalności gospodarczej na podstawie decyzji o wsparciu,
 - Wsparcie i pośrednictwo w kontaktach z instytucjami otoczenia biznesu, szkołami zawodowymi, ośrodkami B+R, przedsiębiorcami, klastrami, itd.,
 - Wsparcie w procesach transformacji cyfrowej i zielonej (w ramach działań klastra SA&AM, Europejskiego Hub'a Innowacji Cyfrowych - Silesia Smart Systems).

3. Oferta badawczo-rozwojowa:

- Wsparcie i pośrednictwo w kontaktach z ośrodkami akademickimi w obszarze rozpoznania dostępności wykwalifikowanej kadry pracowniczej (absolwenci uczelni wyższych),
- Pomoc w kontaktach z naukowymi ośrodkami badawczymi działającymi na terenie obszaru w celu rozpoznania możliwości przeprowadzania badań i analiz,
- Możliwość uczestnictwa w spotkaniach Science2Business i Technology2Business, wspierających transfer wiedzy i budowanie relacji z dostawcami technologii przemysłowych, dostawcami technologii cyfrowych, jednostkami naukowymi i uczelniami (w ramach działań klastra SA&AM).

4. Oferta w zakresie rynku pracy – edukacji:

- Cykliczne spotkania z przedstawicielami szkół/uczelni w zakresie dopasowywania oferty kształcenia do potrzeb lokalnych przedsiębiorców, w tym realizacja programów mających na celu dostosowanie kształcenia zawodowego do potrzeb rynku pracy,
- Promocja szkolnictwa branżowego poprzez m.in. organizowanie wizyt studyjnych uczniów/studentów u przedsiębiorców działających na terenie obszaru,
- Organizowanie/współorganizowanie praktyk i staży zawodowych dla uczniów/studentów w firmach z obszaru,
- Możliwość rozwoju kompetencji kadry poprzez udział w dedykowanych szkoleniach, programach rozwojowych, warsztatach tematycznych, wymianie dobrych praktyk,
- Wsparcie przedsiębiorców w zakresie działań HR i kreowania kultury organizacyjnej (diagnoza potrzeb i problemów – kreowanie rozwiązań – wdrożenie – monitorowanie efektów).

5. Oferta promocyjna:

- Promocja przedsiębiorców w ramach dostępnych narzędzi i kanałów informacyjnych Zarządzającego,
- Możliwość udziału w wydarzeniach promocyjnych Zarządzającego, w tym spotkań w formule B2B.

6. Oferta pro-eksportowa:

- Wspieranie zagranicznej ekspansji przedsiębiorców prowadzących działalność na terenie obszaru poprzez m.in. prowadzone kampanie informacyjne dotyczące prowadzonych procedur przetargowych organizacji międzynarodowych,
- Doradztwo w zakresie dostępnych instrumentów wsparcia ekspansji zagranicznej przedsiębiorców.

Zasady odpłatności za usługi standardowe

Wynagrodzenie za usługi określa umowa zawarta po udzielaniu decyzji o wsparciu. Wysokość wynagrodzenia naliczana jest przez zarządzającego według następującego wzoru:

$$W = (N * X + S) * Y$$

gdzie:

W – wynagrodzenie miesięczne netto w [zł]

N – deklarowane nakłady inwestycyjne w [tys. zł.], np. 10 mln zł to N = 10 000

X – współczynnik zależny od wielkości nakładów

S – stała inwestycyjna równa 2 192,80 zł

Y – współczynnik sektorowy, wg. wielkości przedsiębiorcy

Zarządzający może, ustalając szczegółowy wzór wyliczania wynagrodzenia ryczałtowego, wprowadzić dodatkowe czynniki korygujące uwzględniające:

- wysokość deklarowanych nakładów inwestycyjnych,
- statusu przedsiębiorstwa: duży, mały lub średni.

6. Bariery oraz plan ich eliminacji

Najważniejsze bariery obszaru	Plan eliminacji
BARIERY INFRASTRUKTURALNE	
ograniczona oferta hal i modułów o pow. poniżej 2000 m ²	- możliwość realizacji przez zarządzającego inwestycji w budowę hal przemysłowych, magazynowych na wynajem, sprzedaż - rozwijanie współpracy z deweloperami
ograniczona możliwość dostępu do infrastruktury technicznej w wymaganym zakresie tj. zapotrzebowanie na wodę, energię elektryczną, gaz, sieci teletechniczne	- współpraca z inwestorami na terenach inwestycyjnych w zakresie pożądanym mocy przyłączeniowych - współpraca z dostawcami mediów, wsparcie dialogu pomiędzy inwestorami a dostawcami mediów, w szczególności energii elektrycznej
brak infrastruktury edukacyjnej – szkoły międzynarodowej dla dzieci pracowników - obcokrajowców	- prowadzenie działań na rzecz utworzenia szkoły, która zapewni dzieciom obcokrajowców pełny program matury międzynarodowej (IB) w języku angielskim, tym samym bezpieczne kształcenie w międzynarodowym środowisku oraz płynne przejście do innych systemów edukacyjnych, jeśli rodzina zdecyduje o powrocie do rodzinnego kraju lub zmieni kraj zamieszkania na inny
BARIERY EDUKACYJNE	
brak odpowiednio przygotowanych pracowników w zakresie oczekiwanym przez inwestorów	- wsparcie pracodawców w zakresie pozyskiwania odpowiednio przygotowanych pracowników - rozwój sieci współpracy pomiędzy przedsiębiorstwami, szkołami i uczelniami - realizacja programów służących dostosowaniu oferty edukacyjnej do oczekiwań rynku pracy - realizacja programów służących dostosowaniu kompetencji i kwalifikacji kadr do potrzeb przedsiębiorców - udział w programach i projektach dotyczących aktywizacji zawodowej - pomoc w organizacji praktyk i staży uczniowskich
trudności związane z niechęcią pracodawców do przyjmowania uczniów i uczennic na staże uczniowskie związane z wejściem w życie Ustawy o przeciwdziałaniu zagrożeniom przestępczością na tle seksualnym i ochronie małoletnich (tzw. Ustawy Kamilka)	- wsparcie pracodawców w zakresie spełnienia wymagań wynikających z przepisów ustawy

BARIERY LOKALIZACYJNE	
niedostateczna liczba zwartych, dużych terenów inwestycyjnych, co do których zarządzający posiadałby prawo dysponowania	- zdiagnozowanie potencjalnie rozwojowych lokalizacji pod duże projekty inwestycyjne i uzyskanie prawa do dysponowania np. w postaci nabywania nieruchomości od KOWR, Spółki Restrukturyzacji Kopalń (SRK), zawierania umów o współpracy z jst, właścicielami prywatnymi i innymi dysponentami nieruchomości - współpraca z gminami oraz instytucjami państwowymi mająca na celu rekultywację i przygotowanie terenów przemysłowych
BARIERY FINANSOWE	
ograniczenia finansowe, po stronie partnerów samorządowych/dysponentów nieruchomości do realizacji projektów inwestycyjnych	- rekomendacja samorządom/dysponentom nieruchomości analizy możliwości i opłacalności inwestycji infrastrukturalnych - możliwy udział zarządzającego we współfinansowaniu wspólnych przedsięwzięć inwestycyjnych
duża kapitałochłonność przyszłych zadań związanych z budową nowej infrastruktury oraz bazy nieruchomości własnych	- korzystanie z finansowania zewnętrznego, poszukiwanie możliwości wykorzystywania finansowych instrumentów wsparcia
BARIERY PRAWNE	
zmiany w przepisach prawnych na poziomie krajowym, unijnym i globalnym	informowanie, realizacja szkoleń dla inwestorów wspólnie z partnerami
BARIERY INNE	
spadek efektywności kosztowej realizacji inwestycji w Polsce będący m.in. konsekwencją wysokiej inflacji, wzrostu kosztów zatrudnienia pracowników wprowadzeniem globalnego podatku minimalnego oraz relatywnie wysokich kosztów energii	- informowanie potencjalnych inwestorów o dostępnych zachętach inwestycyjnych, również innych niż wsparcie w ramach Polskiej Strefy Inwestycji (zwolnienia z podatku od nieruchomości, granty rządowe, dofinansowanie z UE) oraz o przewagach regionu, takich jak dostępność wykwalifikowanej siły roboczej oraz kadry naukowej

7. Monitoring realizacji celów

Cel szczegółowy	Wskaźnik	Wartość bazowa (średnia w latach 2019-2020 r.)	Wartość docelowa w 2026 r. ¹²	Wartość docelowa w 2030 r. ¹³
1. Poprawa klimatu inwestycyjnego w Polsce	Liczba inwestycji skutecznie obsłużonych (liczba wydanych decyzji o wsparciu)	55	65 (+18%)	75 (+36%)
	Wartość nakładów inwestycyjnych (wartość całkowitych nakł. inwest. w obszarze w mln zł)	4.343	1.200 (-72%)	2.000 (-54%)
2. Wsparcie inwestycji zwiększających produktywność i konkurencyjność polskiej gospodarki	Inwestycje z priorytetowych branż (wartość nakł. inwest. w branżach SOR x 100/ całkowita wartość nakł. inwest. w obszarze)	74,96%	71% (-5,3%)	75% (0%)
	Inwestycje z udziałem B+R (wartość nakł. inwest. inwestycji z udziałem B+R x 100/ całkowita wartość nakł. inwest. w obszarze)	11,92%	8% (-33%)	2% (-83%)
	Miejsca pracy dla wysoko wykwalifikowanych pracowników (liczba nowych wyspecjalizowanych i wysokopłatnych miejsc pracy x 100 / całkowita liczba nowych miejsc pracy w obszarze)	45,85%	46% (+0%)	50% (+9%)
3. Ukierunkowanie działań na pobudzenie inwestycji MŚP	Polskie inwestycje (wartość nakł. inwest. z większościowym udziałem kapitału polskiego x 100/ całkowita wartość nakł. inwest. w obszarze))	51,08%	55% (+8%)	60% (+18%)
	Inwestycje MŚP (liczba decyzji o wsparciu dla firm MŚP x 100/ całkowita liczba wydanych decyzji o wsparciu)	63,64%	70% (+10%)	75% (+18%)
4. Wsparcie inwestycji przekładających się na zrównoważony terytorialnie rozwój wykorzystujący potencjał regionów i likwidujący bariery w rozwoju na poziomie lokalnym	Inwestycje w powiatach o wysokim bezrobociu (wartość nakł. inwest. w powiatach o stopie bezrobocia wyższej niż 160% przeciętnej stopy bezrobocia w kraju oraz w miastach średnich tracących funkcje społeczno-gospodarcze i x 100/ całkowita wartość nakł. inwest. w obszarze)	69,49%	70% (+1%)	75% (+8%)

¹² Liczona jako średnia za 2025 i 2026 r.¹³ Liczona jako średnia za 2029 i 2030 r.